

Принято на заседании
Ученого совета ФГБОУ ВО «ИГУ»
«31» марта 2017 г.
Протокол № 6

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО «ИГУ»
_____ А.В. Аргучинцев
_____ 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении творческого конкурса на создание логотипа** **к 100-летию Иркутского государственного университета**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи конкурса на создание логотипа к 100-летию Иркутского государственного университета (далее – Конкурс), а также условия участия в Конкурсе, требования к конкурсным работам и критерии их оценки, порядок проведения Конкурса и награждения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет» (далее – Университет).

1.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт ФГБОУ ВО «ИГУ»: www.isu.ru.

1.4. Цель конкурса – выбор современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа Иркутского государственного университета, отражающего 100-летний юбилей Иркутского государственного университета. Логотип будет использоваться при создании информационно-рекламной и представительской продукции.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурс является открытым по составу участников.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие без предъявления каких-либо дополнительных требований и ограничений к профессиональным навыкам юридические и физические лица (авторские коллективы).

2.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.4. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ, соответствующих требованиям, определенным настоящим Положением.

2.5. Конкурс проводится заочно.

3. Порядок предоставления конкурсных работ

3.1. Для участия в конкурсе физические и юридические лица (авторские коллективы) представляют:

3.1.1. Заполненную заявку на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать связь с автором конкурсной работы.

3.1.2. Эскиз логотипа, представленный в цветовом и черно-белом решениях.

3.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля.

3.1.3. Пояснительную записку в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

3.2. Документы, указанные в пунктах 3.1.1 – 3.1.3 настоящего Положения, должны представляться в электронной форме на электронный адрес Университета: 100@isu.ru с указанием темы «Логотип к 100-летию ИГУ» или нарочным способом в управление информационной политики по адресу: г. Иркутск, ул. Карла Маркса 1, каб. 303, контактный телефон: +7 (3952) 521-971 (на электронном носителе).

3.3. Предоставляемые на Конкурс логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах, быть когда-либо премированными, ранее предложенными или использованными, не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

3.4. Конкурсные работы должны предоставляться в формате JPEG, PNG.

3.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

3.6. Художественно-эстетические требования:

3.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить уставным целям Университета, общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

3.6.2. Логотип к 100-летию Иркутского государственного университета должен включать в себя узнаваемые элементы действующего логотипа Университета.

3.7. Критерии оценки:

3.7.1. Адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме.

3.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

3.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

3.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап: с 12 апреля по 11 мая 2017 года – предоставление конкурсных работ.
- II этап: с 12 мая по 25 мая 2017 года – оценка конкурсных работ.

- 4.2. Конкурсные работы, представленные позднее 11 мая 2017 года, к участию в Конкурсе, не допускаются.
- 4.3. Подведение итогов Конкурса - до 25 мая 2017 года, объявление и награждение победителей - до 2 июня 2017 года.
- 4.4. Поступившие на Конкурс работы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.
- 4.5. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора Университета до 21 апреля 2017 года и размещается на информационной площадке Конкурса.
- 4.6. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подлежит подписанию председателем и секретарем конкурсной комиссии.
- 4.7. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 4.8. Представленные на Конкурс работы по решению Университета могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.
- 4.9. Университет может проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании конкурсных работ и определении победителей.

5. Обязательства участников Конкурса

- 5.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им конкурсные работы являются результатом его личной творческой деятельности; персональные об участнике сведения являются достоверными.
- 5.2. До проведения конкурсного отбора авторы конкурсных работ обязуются доработать представленные логотипы с учетом рекомендаций конкурсной комиссии, если таковые будут иметься.
- 5.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что автор конкурсной работы ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Университету логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней после подведения итогов конкурса.
- 5.4. Работы, предоставленные на Конкурс, передаются в собственность Университета и не могут использоваться иными лицами.

6. Призы и награды

- 6.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются конкурсной комиссией наиболее интересными, образными, запоминающимися,

отражающими суть 100-летнего юбилея Иркутского государственного университета.

6.2. Абсолютному победителю вручается свидетельство о победе в Конкурсе и денежный приз в размере 10 000,00 рублей.

6.3. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются почетными грамотами.

6.4. Конкурсная комиссия вправе отметить поощрительными призами иных авторов конкурсных работ за отдельные элементы фирменного стиля.

7. Контактная информация

7.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1, каб. 303; тел.: +7 (3952) 521-971. Электронная почта: isupress@isu.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении творческого конкурса
на создание логотипа к 100-летию
Иркутского государственного университета

ЗАЯВКА

**на участие в творческом конкурсе
на создание логотипа к 100-летию
Иркутского государственного университета**

| | |
|--|--|
| Ф.И.О. | |
| Место учебы/работы | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Количество работ, представляемых на Конкурс | |
| Дата подачи | |

С Положением о проведении творческого конкурса на создание логотипа к 100-летию Иркутского государственного университета ознакомлен(а) и согласен(а).

Подтверждаю, что являюсь автором работы и обладателем исключительного права на нее, отсутствуют права третьих лиц на присланную работу. Обязуюсь разрешать любые споры, связанные со спорами с третьими лицами в отношении прав на присланную на Конкурс работу, и несу полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав и прав третьих лиц.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

Согласно ст. ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», указывая свои персональные данные, я тем самым соглашаюсь на их обработку, а также на публикацию фамилии, имени и других представленных данных в информационных материалах.

« ___ » _____ 2017 г.

(подпись, при отправке в электронном виде
написать фамилию)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).