



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **ОПЦ.12 «Основы предпринимательской
деятельности»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения — очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой экономики и торговой политики:
Протокол № 4 от «20» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности».

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), базовая подготовка.

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций:

- ОК 3 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях».

Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций:

- ПК 2.7 «Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 03	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; - моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; - формулировать банк предпринимательских идей; - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	- содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. - базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; - различных способов создания предпринимательской организации; - этапов организации собственного предприятия; - этических норм предпринимательской деятельности.
ПК 2.7	- оценивать конъюнктуру рынка; - определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка;	- основ организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологии сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методов анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основных направлений

	– разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса.	государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизма осуществления предпринимательской деятельности.
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
Из них: реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	12
в том числе:	
теоретическое обучение	70
практическая подготовка	
практические (лабораторные) занятия	
самостоятельная работа	20
консультация	
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности		8	
Тема 1.1.	Введение в дисциплину. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности Содержание учебного материала Основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучить теоретический материал темы 1.1 2. Подготовка докладов на тему «История развития предпринимательства в России»	4	ОК 4, ПК 2.7
		4	
Тема 1.2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России Содержание учебного материала Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Практические занятия Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий. Составление схемы «Правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность»	6	ОК 4, ПК 2.7
		4	

Тема 1.3.	Планирование деятельности малого предприятия. Содержание учебного материала Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. Практические занятия 1. Изучение структуры бизнес-плана. 2. Изучение правил составления бизнес-плана Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада и оформление презентации «Бизнес-планирование в России и за рубежом: сходства и отличия».	4 4 4	ОК 4, ПК 2.7
Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности		14	
Тема 2.1.	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями. Содержание учебного материала Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Практические занятия 1. Повторение материала темы 2.1. 2. Заполнение таблицы «Виды налогов». Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы-таблицы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».	6 4 4	ОК 4, ПК 2.7
Тема 2.2.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Содержание учебного материала. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Практические занятия Составление схемы «Антимонопольная политика».	4 4	

Тема 2.3.	Оценка риска и страхование в предпринимательской деятельности Содержание учебного материала. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.	4	ОК 4, ПК 2.7
	Практические занятия Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска».	4	
Тема 2.4.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей Содержание учебного материала. Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок.	6	ОК 4, ПК 2.7
	Практические занятия Решение задач по ценообразованию	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение маркетингового исследования и составление аналитической справки «Ценовая политика фирмы на примере предприятия города Иркутска».	4	
Тема 2.5.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности Содержание учебного материала. Понятие результата хозяйственной деятельности организация Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация.	4	ОК 4, ПК 2.7
	Практические занятия Анализ результатов предпринимательской деятельности на примере конкретного предприятия. Решение задач по теме 2.5.	2	
Раздел 3. Роль государства в предпринимательской деятельности		50	
Тема 3.1.	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Содержание учебного материала. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства.	4	ОК 4, ПК 2.7
	Практические занятия. Изучение механизма и форм поддержки малого бизнеса в России.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы-таблицы на тему «Государственная поддержка предпринимательства»	2	

Тема 3. 2.	Предпринимательская тайна Содержание учебного материала. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Практические занятия Деловая игра «Предпринимательская тайна». Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов и презентаций «Гражданская ответственность предпринимателей».	4 2 2	ОК 4, ПК 2.7
Промежуточная аттестация		экзамен	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

-- аудитория для проведения учебных занятий (лекций, практических и семинарских занятий), предусмотренных учебным планом:

Аудитория оборудована:

Стол учебный – 8шт.

Стулья – 15 шт.

Стол преподавателя – 1шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Доска маркерная - 2 шт.

Проектор стационарный - 1 шт.

Персональный компьютер -1 шт.

Колонка-2 шт.

Веб камера - 1 шт.

Жалюзи

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 508 с.

2. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - М.: КноРус, 2013. - 214 с.

3. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Текст: Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 420 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00872-2

4. Шеменева, О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В Харитонов. - М.: Дашков и К, 2016. - 296 с.

5. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>

4. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

5. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К', 2008. – 1 экз.

2. Беспалова Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] / Ю. М. Беспалова. - Электрон. текстовые дан. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-2778-2 : Б. ц.

3. Денисова, Надежда Ивановна. Коммерческая деятельность предприятий торговли [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Денисова. - М. : Магистр : Инфра-М, 2011. – 1 экз.

4. Мирошников, Дмитрий Васильевич. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. В. Мирошников ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск: ИГУ, 2012.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Текущий контроль проводится в форме тестирования, опроса.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
– моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.	Применение разнообразных методов моделирования, выбор соответствующих критериев оценки субъектов малого и среднего бизнеса.	– выполнения практической работы – тестовые задания
- формулировать банк предпринимательских идей.	Применение разнообразных методов генерации идей, выбор соответствующих критериев оценки идеи, понимание востребованных направлений на рынке, использование типовых методов оценки реализуемости.	-опросы - тестовые задания
- обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Соответствие характеристик организационно-правовых форм действующим нормативно-правовым актам.	– выполнения практической работы –тестовые задания
– определять эффективность бизнеса.	Определение критериев эффективности бизнес-проекта, расчет показателей эффективности коммерческого предприятия.	- ситуационные задачи – тестовые задания
- применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка;	Полнота, корректность собранной информации, соответствие цели исследования.	– опросы –тестовые задания
– разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса.	Проверка соответствия бизнес-плана требованиям международных и российских стандартов, полнота и корректность представленной информации.	– выполнения практической работы –тестовые задания
- участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка,	Организация, проведение и анализ результатов исследова-	– выполнения практической работы

разработке и реализации маркетинговых решений.	дования рынка с целью подготовки проекта запуска собственного предпринимательского проекта	–тестовые задания
--	--	-------------------

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки РФ №539 от 15 мая 2014 г.

Автор программы  Мирошников Д.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и торговой политики

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики 20 декабря 2022 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой экономики и торговой политики  Архипкин О. В.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.