МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ _____ О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **ОПЦ.10 «Цифровая экономика»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель _____ Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой социально-экономических и математических дисциплин:
Протокол № 5 от «20» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой _____ М. М. Плотникова

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.10 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.10 «Цифровая экономика» является частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Дисциплина «Цифровая экономика» обеспечивает формирование двух компетенций по общепрофессиональным видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Проводить проверку безопасности электронных ресурсов.	Правила оформления документов и построения устных сообщений. Принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов.
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности. Анализировать деятельность компаний на рынках электронной коммерции.	Содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности. Особенности работы рынков электронной коммерции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в том числе:	
теоретическое обучение	28
практические занятия (семинары)	28
самостоятельная работа	16
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Цифровая экономика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития	**Содержание учебного материала** 1.1 Цифровая экономика: сущность и содержание. 1.2 Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. 1.3 Информационное общество. 1.4 Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики.	**4**	ОК 3 ОК 5
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 1. Основные положения Федерального закона Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149.	2	
	Практическое занятие № 2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы	2	
Тема 2. Современный рынок электронной коммерции	**Содержание учебного материала** 2.1 Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. 2.2 Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга. 2.3 Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. 2.4 Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. 2.5 Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. 2.6 Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции.	**6**	ОК 3 ОК 5
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 3. Модели электронной коммерции	2	
	Практическое занятие № 4. Сравнение компаний электронного бизнеса	2	
	Практическое занятие № 5. Сравнение мессенджеров, их особенностей для применения в электронной коммерции.	2	
	Практическое занятие № 6. Web-аналитика.	2	
Тема 3. Технологии цифровой экономики	**Содержание учебного материала** 3.1 Цифровые технологии. Сквозные цифровые технологии. 3.2 Нейротехнологии и искусственный интеллект. 3.3 Системы распределенного реестра. 3.4 Технологии беспроводной связи. 3.5 Технологии виртуальной и дополненной реальности. Метавселенные. 3.6 Промышленный интернет, интернет вещей. 3.7 Платформенные технологии.	**10**	ОК 3 ОК 5

	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 7. Компоненты робототехники и сенсорика.	2	
	Практическое занятие № 8. Квантовые технологии.	2	
	Практическое занятие № 9. Новые производственные технологии.	2	
Тема 4. Перспективы развития цифровой экономики и цифровая трансформация	**Содержание учебного материала** 4.1 Цифровая трансформация. Уровни цифровой трансформации. 4.2 Восприимчивость к внедрению цифровых технологий по отраслям. 4.3 Методики оценки цифровой экономики. 4.4 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».	**4**	ОК 3 ОК 5
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 10. Финансирование цифровой экономики.	2	
	Практическое занятие № 11. Цифровой суверенитет	2	
Тема 5. Роль данных в цифровой экономике	**Содержание учебного материала** 5.1 Большие данные. Источники больших данных. Характеристики больших данных. Современные концепции определения больших данных. 5.2 Теоретические принципы и подходы к анализу больших данных. Принципы Data Science. Различные способы и приемы обработки информации. Прикладной инструментарий. Обзор программных средств и систем хранения данных. 5.3 Особенности анализа больших данных в различных отраслях и секторах экономики.	**4**	ОК 3 ОК 5
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 12. Интернет-банкинг.	2	
	Практическое занятие № 13. Соцсети. Блоги. Форумы.	2	
	Практическое занятие № 14. Государственные информационные системы	2	
Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка доклада и презентации по нему.		**16**	
Промежуточная аттестация		**зачет**	
Всего:		**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

столы для студентов – 16 шт, стулья для студентов – 16, стол для преподавателя, 1 стул для преподавателя – 1 шт, доска маркерная.
Климат контроль
Демонстрационная стойка – 1 шт.
Проектор – 1шт.
Компьютер / HPP-H4V81ES#ACB/ HP Compad Elite 8300 SFF
Intel Core i7-3770 3.4G 8M HD 4000 CPY 4Gb DDR3-1600 PC3-12 800 DIMM (1x4Gb) RAM
1Tb 7200 RPM 3.5 HDD SuperMulti ODD HP PS/2 Keyboard HP PS/2 Optical Mouse
Windows 7 Professional 64bit OS ALL 3/3/4
2013 г. в- 16шт
Монитор ViewSonic TFT 20" VA2014WM

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учеб. пособие / А. Г. Сковиков. - 3-е изд., стер. - СПб. : Лань, 2022. - 258 с. : ил. ; 24 см. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-8114-9249-7.

2. Цифровая экономика : учеб. для студ. / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, А. А. Крюкова. - М. : Горячая линия-Телеком, 2021. - 287 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 279-283. – ISBN 978-5-9912-0784-3.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ. — URL: https://e.lanbook.com/.

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks. — URL: http://www.iprbookshop.ru.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Липидус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : научное издание / Л. В. Липидус. - М. : Инфра-М, 2018. - 380 с. ; 21 см. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 369-378. – ISBN 978-5-16-013607-3.

2. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по юрид. направл. / под ред.: Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. - М. : Юрайт, 2022. - 250 с.; 24 см. - (Высшее образование). - Авт. указаны на 5-6-й с. - Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-534-13931-0.

3. Составляющие цифровой трансформации : научное издание / Г. С. Сологубова. - М. : Юрайт, 2018. - 141 с. ; 21 см. - (Актуальные монографии). - Библиогр.: с. 126-138. – ISBN 978-5-534-09306-3.

4. Управление документами в цифровой экономике. Организация, регламентация, реализация : науч. изд. / М. В. Ларин [и др.] ; под ред. М. В. Ларина ; Рос. гос. гуманит. ун-т, Ист.-архив. ин-т. - М. : РГГУ, 2021. - 244 с. : ил., табл. ; 22 см. - Авт. указаны на 9-й с. - Библиогр.: с. 228-242. – ISBN 978-5-7281-2968-4.

5. Цифровое будущее или экономика счастья? : научное издание / А. В. Черновалов [и др.]. - М. : Дашков и К', 2018. - 217 с.; 21 см. - Библиогр.: с. 207-217. – ISBN 978-5-394-03039-0.

6. Чурилова Э.Ю. Оценка человеческого потенциала в условиях цифровой экономики : науч. изд. / Э. Ю. Чурилова, В. В. Нарбут, В. Н. Салин ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М. : КноРус, 2021. - 211 с. : ил., табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 204-211. – ISBN 978-5-406-02047-0.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Презентация по самостоятельной работе по теме доклада	Выполнено/не выполнено	Опрос
Итоговое тестирование	Зачтено/не зачтено. Чтобы получить зачет, студенту необходимо правильно ответить на 70 % вопросов теста.	Тестирование

Перечень тем докладов

1. Предпосылки и последствия цифровизации общественных отношений.
2. Четвертая промышленная революция и цифровая экономика.
3. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
4. Интеллектуальное управление.
5. «Умный город».
6. Цифровые платформы как бизнес - инструменты.
7. Цифровые платформы: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
8. UBERизация и платформизация.
9. Цифровая трансформация отраслей.
10. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей (Google Trends, Yandex Wordstat).
11. Прогнозирование социально - экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).
12. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
13. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика.
14. Ограничения применимости методов анализа больших данных.
15. Опорная инфраструктура цифровой экономики в России и формы государственной поддержки цифровой экономики в России.
16. Подготовка специалистов в области информационно -коммуникационных технологий в России.
17. Реализация мероприятий по развитию цифровой грамотности населения.
18. Институциональная среда для цифровой экономики.
19. Правовое регулирование цифровой экономики.
20. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (трансакционный анализ).
21. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»: краткая характеристика, целевые показатели.
22. Федеральный проект «Информационная безопасность»: краткая характеристика, целевые показатели.
23. Федеральный проект «Информационная инфраструктура»: краткая характеристика, целевые показатели.
24. Федеральный проект «Цифровые технологии»: краткая характеристика, целевые показатели.
25. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»: краткая характеристика, целевые показатели.
26. Понятие, основные направления и характеристики концепции электронного правительства.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Постиндустриальное общество.
2. Информационное общество. Информационная экономика.
3. Цифровая экономика. Предмет и методы изучения цифровой экономики.
4. Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики. Федеральные, государственные и целевые программы по цифровой экономике и информационному обществу в РФ.
5. Сети. Сетевое благо.
6. Цифровые технологии. Сквозные цифровые технологии.
7. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
8. Системы распределенного реестра.
9. Квантовые технологии.
10. Новые производственные технологии.
11. Инкрементальное производство.
12. Компоненты робототехники и сенсорика.
13. Технологии беспроводной связи.
14. Технологии виртуальной и дополненной реальности.
15. Промышленный интернет(IoT), интернет вещей.
16. Платформенные технологии. Облачные вычисления.
17. Метавселенные.
18. Цифровая трансформация. Уровни цифровой трансформации.
19. Направления и оценка влияния цифровых технологий на экономику, бизнес, потребительские рынки и финансы.
20. Восприимчивость к внедрению цифровых технологий по отраслям.
21. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
22. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
23. Понятие защиты продукта. Авторские права.
24. Особенности безопасности цифрового продукта.
25. Сетевая анонимность, безопасность, конфиденциальность, этика.
26. Меры защиты информации на государственном уровне. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
27. Национальная цифровая безопасность.
28. Российские и международные стандарты, определяющие требования к защите информации.
29. Цифровая подпись.
30. Большие данные.
31. Источники больших данных.
32. Характеристики больших данных.
33. Социально-экономические и технические сферы генерации, сбора и обработки больших данных.
34. Особенности анализа больших данных в различных отраслях и секторах экономики.
35. Культура работы с данными.
36. Различные способы и приемы обработки информации.
37. Аналитические платформы.
38. Технологии машинного обучения.

Примеры вопросов теста:

1. Что из перечисленного относится к цифровой экономике?

1. корпоративный веб-сайт;
2. интернет-магазин;
3. информационный корпоративный портал;
4. биржа;
5. теле-маркетинг;
6. торговая площадка.

2. Вставьте необходимое слово. _____- это часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком, по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

3. Что такое электронная коммерция?

1. это маркетинг, покупка и продажа продуктов и услуг на технологической основе Internet;
2. это система маркетинга товаров и услуг с использованием электронных средств коммуникации;
3. это любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому;
4. все ответы верны.

4. Что из перечисленного входит в перечень услуг интернет-банкинга:

1. выписки по счетам;
2. предоставление информации по банковским продуктам;
3. заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т. п.;
4. все ответы верны.

5. Установите соответствие:

А) B2B
Б) B2G
В) G2C
Г) C2C
Д) B2C

1. между юридическими лицами, организациями;
2. между юридическими и физическими лицами;
3. между юридическими лицами и государственными организациями;
4. между физическими лицами;
5. между государственными организациями и физическими лицами.

6. Верно ли следующее утверждение: «Электронный бизнес – это бизнес, использующий возможности глобальных информационных систем»?

1. да, верно;
2. нет, неверно;
3. частично верно.

7. Что означает взаимодействие B2B?

1. между юридическими лицами, организациями;
2. между юридическими и физическими лицами;
3. Между юридическими лицами и государственными организациями;
4. между физическими лицами.

8. Интернет-аукционы могут быть примером модели

1. B2C;

2. B2B;
3. C2C;
4. C2B.

9. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
2. товары, услуги, информация;
3. финансовые институты, бизнес-организации.

10. Электронная коммерция – это:

1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.02 «Коммерция (по отраслям)» утвержденного приказом Минобрнауки РФ №539 от 15 мая 2014 г.

Автор программы _____ Горбунов Р.Н. канд. техн. наук, доцент

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических и математических дисциплин 20 декабря 2022, протокол №4

Зав. кафедрой социально-экономических и математических дисциплин _____ Плотникова М.М.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины ОПЦ.10 «Цифровая экономика» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен-ных	новых	аннулиро-ванных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.