



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения — очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой товароведения и экспертизы
товаров:

Протокол № 3 от «16» декабря 2022 г.

Врио зав. кафедрой  Е. В. Антонова

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), базовая подготовка.

Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам модуля 3 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров».

Дисциплина МДК.03.1 «Теоретические основы товароведения» обеспечивает формирование профессиональных компетенций:

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК	Умения	Знания
ПК 3.1	- применять методы товароведения - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент - определять потребительские свойства и показатели качества товаров	- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы - основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них - ассортиментная политика организации - номенклатура потребительских свойств и их показателей
ПК 3.2	- рассчитывать товарные потери и списывать их - регулировать факторы, сохраняющие качество товаров на всех стадиях товародвижения	- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания - формирование и сохранение качества и количества товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла
ПК 3.3	- идентифицировать товары путем чтения маркировки	- товарная информация, средства товарной информации, маркировка (носители, структура, информационные знаки, соответствие нормативным требованиям)
ПК 3.4	- работать с классификаторами - идентифицировать ассортиментную	- систематизация и кодирование товаров - ассортиментная характеристика товаров

	принадлежность товаров - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества - диагностировать дефекты	- процедура оценки уровня качества товаров, сущность и значение градаций качества, несоответствия (дефекты и недостатки)
ПК 3.5	- регулировать факторы, сохраняющие качество товаров на всех стадиях товародвижения - контролировать условия и сроки хранения товаров	- сохранение качества товаров на всех этапах жизненного цикла
ПК 3.6	- обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке - оценивать безопасность товаров	- виды безопасности товаров, условия обеспечения безопасности - виды товарной и товароведной экспертизы, методы, особенности их организации
ПК 3.7	- оценивать основополагающие характеристики товаров	- основные категории товароведения с учетом цифровизации товароведной деятельности - система управления качеством
ПК 3.8	- принимать товарную партию по качеству и количеству - организовывать товарную экспертизу - оценивать качество и безопасность товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции	- статистический контроль качества, AQL - виды и приемы идентификации и фальсификации товаров - процедура и документальная база товарной экспертизы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
Из них: реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	34
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практическая подготовка <i>(если предусмотрена)</i>	-
практические (лабораторные) занятия <i>(если предусмотрены)</i>	16
самостоятельная работа	60
консультация <i>(если предусмотрена)</i>	-
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	1

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Понятие, принципы и методы товароведения	Лекции 1. Основные понятия, цели и задачи, предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей, значение потребностей в формировании потребительной стоимости. 2. основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения, внедрение сквозных цифровых технологий в методологическую базу товароведения. Семинарские занятия 3. Потребительная стоимость товаров. Самостоятельная работа обучающихся: Значение и задачи товароведения в условиях цифровой экономики. Понимать сущность потребительной стоимости товара. Владеть терминологией и методологией.	10	ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5
Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Лекции 4. Значение систематизации товаров на современном этапе, виды классификации товаров. Классификация и кодирование товаров, методы, общие принципы и правила. Классификаторы, понятие, виды, базы данных (сайты rosstat.gov, ruclassifikators.ru). ОКПД и ТН ВЭД РФ. Семинарские занятия 5. Классификаторы. ПР №1 «Принцип классификации товаров в ОКПД» Самостоятельная работа обучающихся: ТН ВЭД РФ, назначение, структура. Подготовка к практической работе.	8	ПК 3.4

Тема 3. Ассортимент товаров	Лекции 6. Ассортимент товаров как объект управления, системный подход. Виды, свойства и показатели ассортимента. Методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. 7. Ассортиментная политика, анализ, нормативно-правовая база. Использование программного обеспечения Excel для расчета показателей свойств ассортимента и графического отражения результатов. Семинарские занятия 8. Свойства и показатели ассортимента. 9. ПР №2 «Расчет показателей основных свойств ассортимента» (ситуационные задачи). 10. ПР №3 «Формирование ассортиментной политики организации» (деловая игра). Самостоятельная работа обучающихся: Формирование и совершенствование ассортимента товаров. Знать свойства и показатели ассортимента, уметь находить исходные данные.	14	ПК 3.1 ПК 3.4
Тема 4. Количественная характеристика товаров	Лекции 11. Основные понятия. Общие и специфичные количественные (размерные) характеристики товаров. 12. Осуществление приемочного контроля качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества, AQL. Уровни и жесткость контроля, риски. Применение программы статистической обработки данных и реализации нейронных методов Statistica. Семинарские занятия 13. ПР №4 «Приемка товаров по качеству и количеству» (ситуационные задачи). Самостоятельная работа обучающихся: Процедура приемки товаров по качеству и количеству. Знать нормативные требования к приемке товаров, количественные характеристики товаров.	6	ПК 3.2 ПК 3.7

Тема 5. Товарная информация	Лекции 14. Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Правовое регулирования содержания потребительской информации. Носители информации. 15. Классификация и значение информационных знаков. Автоматизированная технология (АСУ) товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-код, понятие, создание. Семинарские занятия 16. Информация о товаре. Информационные знаки. 17. ПР №5 «Анализ упаковки и маркировки товаров» Самостоятельная работа обучающихся: Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость. Владеть навыками оперативного получения товарной информации на практике.	14	ПК 3.3 ПК 3.4
Тема 6. Качество товаров	Лекции 18. Качество - основная категория товароведения. Потребительские свойства: номенклатура, показатели. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация свойств и показателей качества, методы определения показателей качества. 19. Оценка качества, градации качества. Несоответствия товаров, дефекты. Уровень качества, методы оценки. 20. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технология производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Роботизация процессов. 21. Управление качеством. Статистические методы контроля качества продукции как обязательные элементы современных систем менеджмента качества. Сравнительный анализ программных продуктов MS Excel, Mathcad и Matlab для реализации основных статистических методов контроля качества продукции. Семинарские занятия 22. ПР №6 «Потребительские свойства разных групп товаров» (эссе). 23. Товароведная характеристика отдельных групп товаров (кейс). Самостоятельная работа обучающихся: Потребительские свойства товаров. Современная интерпретация безопасности и экологичности, Интернет вещей. Подготовить устное сообщение по выбранной теме, сделать аргументированный вывод. Разработка и внедрение системы управления качеством на всех этапах ТЖЦТ. Уметь ориентироваться в материале, задавать и отвечать на компетентные вопросы по теме.	28	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7

Тема 7. Идентификация и фальсификация товаров	Лекции 24. Идентификация товаров, ее применение и виды. Сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации. Товарно-партионная идентификация и прослеживаемость товарных партий с помощью цифровых технологий. Умный магазин (Smart store), технологии RFID, смарт-тележки и т.д. Касса самообслуживания (Self checkout). Семинарские занятия 25. Современные способы борьбы с фальсификацией товаров. Самостоятельная работа обучающихся: Инновационные средства и методы идентификации и выявления фальсификации товаров. Знать способы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности.	12	ПК 3.3 ПК 3.5 ПК 3.8
Тема 8. Товарная и товароведная экспертиза	Лекции 26. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Цель, принципы и процедура товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Объекты и субъекты. Классификация товарной экспертизы, средства и методы. Потребительская экспертиза, ФЗ РФ «О защите прав потребителей». Использование Интернет-ресурсов: консультации, документальная база. 27. Понятие, виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Организация и проведение товароведной экспертизы. Семинарские занятия 28. Классические и современные методы товарной экспертизы. 29. Этапы организации и проведения товароведной экспертизы (деловая игра). 30. ПР №7 «Применение ФЗ «О защите прав потребителей» (ситуационные задачи). Самостоятельная работа обучающихся: Экспертная оценка товаров. Потребительская экспертиза. Иметь навыки организации товарной экспертизы, знать виды экспертизы. Уметь пользоваться ФЗ «О ЗПП».	16	ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8
Промежуточная аттестация			дифференцированный зачет
Всего:		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда

аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень основного оборудования:

Специализированная мебель:

Тумба – 1 шт.

Стол – 2 шт.

Кресло – 1 шт.

Шкаф для документов металлический
– 1 шт.

Сейф металлический – 1 шт.

Принтер – 1 шт.

Часы -1 шт.

Специализированное оборудование мастерской:

Контрольно-кассовая техника «АТОЛ 11Ф» № 00106704210042 (с фискальным накопителем ФН1 8710000101726789

Счетчик банкнот «Magner 355»

Автоматический детектор подлинности банкнот DoCash Golf (HB150210118)..

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300/1 с изменениями и дополнениями.
2. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству».
3. Бузукова Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520552> (дата обращения: 10.01.2023).
4. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы / С. Л. Калачев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. - 470 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13164-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488645>
5. Лифиц И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513608> (дата обращения: 10.01.2023).
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров / М. А. Николаева. - М. : Норма ; М. : Инфра-М, 2016. - ISBN 978-5-91768-475-8. - ISBN 978-5-16-009663-6. (10 экз.).
7. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров : учебное пособие / составитель А. В. Курбатов. – Кемерово : КемГУ, 2018. – 81 с. – ISBN 978-5-8353-2414-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/134331> (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

- <http://www.tadviser.ru/index.php> Интернет вещей.
- <http://innclub.info/wpcontent/uploads/2017/05/strategy.pdf> Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года.
- <http://www.1gost.ru/> Национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ.
- www.consultant.ru/ Законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и др.
- <http://classifikators.ru/> Классификаторы.
- <http://www.znaytovar.ru/> Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
- <http://www.falshivkam.net/> Способы фальсификации товаров, методы борьбы с ними. Меры по защите товарных знаков. Музей фальсифицированных товаров.
- <http://www.rosпотреbnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека.
- www.cnpe.spb.ru/ Центр независимой потребительской экспертизы.
- <http://qrcoder.ru> Создание QR-кодов.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Журнал «Товаровед продовольственных товаров».
2. Журнал «Спрос». www.spros.ru
3. Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется ведущим преподавателем, приглашенным преподавателем, в процессе проведения семинарских занятий, тестирования, дидактических игр, а также выполнения обучающимися письменных, индивидуальных заданий.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Понимание сущности потребительской стоимости товара. Владение терминологией и методологией товароведения.	Знание основных понятий товароведения, принципов, методов.	тестирование опрос
Понимание принципов и методов классификации и кодирования товаров. Знание классификаторов, используемых в коммерческой деятельности.	Знание высших классификационных группировок товаров. Умение пользоваться классификаторами и классифицировать товары.	тестирование опрос практическая работа
Знание ассортиментной характеристики товаров и факторов, ее формирующих. Понимание целей, задач и направлений ассортиментной политики организации.	Знание свойств и показателей ассортимента, умение находить исходные данные и рассчитывать показатели. Участие в формировании ассорти-	тестирование опрос практическая работа (ситуационные задачи) деловая игра

	мента в соответствии с ассортиментной политикой организации. идентифицировать их ассортиментную принадлежность	
Знание нормативных количественных характеристик товаров, требований к приемке товарной партии.	Владение методами приемки товарной партии с помощью статистического контроля качества и количества и AQL - приемочного уровня дефектности.	тестирование практическая работа (ситуационные задачи)
Способность идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность.	Владеть навыками оценки и чтения маркировки в соответствии с установленными требованиями.	тестирование опрос практическая работа
Способность ориентироваться в сфере контроля и оценки качества. Знание потребительских свойств товаров, этапов оценки качества, классов градаций качества, видов дефектов.	Умение учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров факторы. Определять номенклатуру показателей качества товаров. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность.	тестирование опрос практическая работа (ситуационные задачи)
Знание способов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, видов ответственности за производство и реализацию фальсифицированных (в т.ч. контрафактных) товаров.	Умение идентифицировать и прослеживать товар и товарную партию в процессе товародвижения. Выявлять фальсифицированные, в т.ч. контрафактные товары.	тестирование
Формирование навыков организации товарной экспертизы, знание видов экспертизы. Обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке.	Умение оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. Действовать в рамках ФЗ «О ЗПП». Производить измерения товаров. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по	тестирование практическая работа (ситуационные задачи) деловая игра

	контролю.	
--	-----------	--

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 539 от 15 мая 2014 г.

Разработчик программы Е.В. Антонова Антонова Е. В., канд. биол. наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров

Программа рассмотрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров 16 декабря 2022 г., протокол №3.

Врио заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Е.В. Антонова Антонова Е.В.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины МДК.03.1 «Теоретические основы товароведения» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.