



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой экономики и торговой политики:
Протокол № 4 от «20» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), базовая подготовка.

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Дисциплина МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение» обеспечивает формирование профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК	Умения	Знания
ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none">– составлять финансовые документы и отчеты;– анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	<ul style="list-style-type: none">– сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;– основные положения налогового законодательства
ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none">– анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;– применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	<ul style="list-style-type: none">– финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;– методы определения емкости рынка;

ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – организацию налоговой службы; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
ПК 2.4	<ul style="list-style-type: none"> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
ПК 2.5	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; – формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; 	<ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка; – основы организации маркетинговой деятельности фирмы; – основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия.

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; – развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия. 	
ПК 2.6	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; 	<ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка;
ПК 2.7	<ul style="list-style-type: none"> – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; 	<ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и анализа маркетинговой информации;
ПК 2.8	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; 	<ul style="list-style-type: none"> – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
ПК 2.9	<ul style="list-style-type: none"> – составлять финансовые документы и отчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
Из них: реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	
в том числе:	
теоретическое обучение	66
практическая подготовка	
практические (лабораторные) занятия	
самостоятельная работа	42
консультация	
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Финансы и финансовая система	Лекции 1. Сущность финансов, их роль в экономике. Финансовая политика 2. Управление финансами 3. Финансовая система. 4. Бюджет и бюджетная система Семинарские занятия 5. Сущность финансов. Основные функции финансов, их характеристика 6. Современная финансовая политика 7. Финансовый контроль 8. Характеристика финансовой системы 9. Основные функции государственного бюджета 10. Бюджетный процесс Российской Федерации Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования бюджета	31	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 2.6
Тема 2. Внебюджетные фонды	Лекции 11. Сущность и значение внебюджетных фондов 12. Социальная защита населения Семинарские занятия 13. Система обязательного пенсионного страхования Самостоятельная работа обучающихся: Изучить порядок уплаты страховых взносов в социальные внебюджетные фонды	13	ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 2.9
Тема 3. Финансы хозяйствующих субъектов	Лекции 14. Состав и содержание финансов предприятия 15. Формирование и распределение прибыли Семинарские занятия 16. Формирование финансовых ресурсов предприятия Самостоятельная работа обучающихся: Определение прибыли от продажи, прибыли до налогообложения и чистой прибыли	15	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9

<p>Тема 4. Налоги в экономическо й системе общества</p>	<p>Лекции 17. Налоги и их сущность. 18. Налоговая система Российской Федерации 19. Налоговый контроль Семинарские занятия 20. Понятие налога, его признаки, функции налога. 21. Принципы построения налоговой системы 22. Формы и методы налогового контроля Самостоятельная работа обучающихся: На основании НК РФ рассмотреть способы обеспечения исполнения не обязательств по уплате налогов</p>	19	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 2.9
<p>Тема 5. Федеральные налоги</p>	<p>Лекции 23. НДС. Общая характеристика 24. НДФЛ. Методология расчета 25. Налог на прибыль. Понятие и порядок расчёта Семинарские занятия 26. Методика расчета НДС. 27. Методика расчета НДФЛ. 28 Методика расчета налога на прибыль. Самостоятельная работа обучающихся: Ответить на вопросы, используя НК РФ ст.167, ст176. Решить задачу Изучить порядок расчета и уплаты НДФЛ</p>	19	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.9
<p>Тема 6. Специальные режимы налогообложения</p>	<p>Лекции 29. Упрощённая система налогообложения. 30. Патентная система Семинарские занятия 31. Расчет налога при объекте (доходы-расходы) и объекте доходы Самостоятельная работа обучающихся: Провести расчет налога при УСН</p>	11	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.8 ПК 2.9
<p>Промежуточная аттестация</p>			экзамен
<p>Всего:</p>		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет финансов, налогов и налогообложения

-- аудитория для проведения учебных занятий (лекций, практических и семинарских занятий), предусмотренных учебным планом:

Аудитория оборудована:

Стол учебный - 16шт.

Стулья – 32 шт.

Стол преподавателя – 1шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Доска маркерная - 2шт.

Проектор стационарный - 1 шт.

Персональный компьютер -1 шт.

Колонка-2 шт.

Веб камера - 1 шт.

Кондиционер – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Финансы, денежное обращение и кредит : / М. В. Романовский [и др.] ; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5035-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488522>

2. Финансы : / Т. П. Беляева [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13894-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496772>

3. Финансы : / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13954-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489127>

4. Финансы, денежное обращение и кредит : / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13672-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488720>

5. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489748>

6. Финансы [Электронный ресурс] : учеб. / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - (Бакалавр). - ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-1531-0. - ISBN 978-5-9692-1253-

7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15298-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488224>

8. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489376>

9. Налоги и налоговая система Российской Федерации : / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08916-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489056>

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://library.isu.ru/> - базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Научная библиотека ИГУ
2. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовое обеспечение Гарант
3. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
4. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»

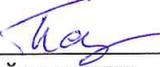
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется ведущим преподавателем, приглашенным преподавателем, в процессе проведения семинарских занятий, тестирования, дидактических игр, а также выполнения обучающимися письменных, индивидуальных заданий.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Оперировать финансово-кредитными понятиями и категориями,	Изучить сущность и функции финансов и их роль в экономике	Опрос
Ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка.	Проанализировать принципы финансовой политики финансового контроля, рассмотреть основные типы и элементы денежных систем	Ситуационные задачи
Анализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования дефицита бюджета.	Изучить принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства	Ситуационные задачи
Составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности	Изучить цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики, структуру финансовой системы	Ситуационные задачи
Проводить анализ показателей связанных с денежным обращением	Изучить нормативные акты, регулирующие отношение организации и государства в области налогообложения, НК РФ	Ситуационные задачи

Проводить анализ структуры государственного бюджета	Проанализировать экономическую сущность налогов.	Ситуационные задачи
Ориентироваться в действующем налоговом законодательстве	Изучить принципы построения и элементы налоговых систем	Ситуационные задачи
Понимать сущность и порядок расчетов налогов	Рассмотреть виды налогов РФ	Ситуационные задачи
Проводить анализ структуры доходов, расходов и источников финансирования коммерческого предприятия	Изучить методики расчетов федеральных налогов	Ситуационные задачи
Составлять сравнительную характеристику показателей эффективности предприятия	Изучить методику и особенности специальных режимов налогообложения	Ситуационные задачи

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки РФ №539 от 15 мая 2014 г.

Автор программы  Маркова Г. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и торговой политики

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики 20 декабря 2022 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой экономики и торговой политики  Архипкин О. В.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.